

Lassen Sie den Umsatz Ihrer Produkte steigen!



Wir bieten Ihnen folgende Leistungen an

- Presse- und Medienarbeit
- Werbeträgerplanung (Anzeigen etc.)
- Messeplanung und -vorbereitung
- Mailingplanung und -vorbereitung
- Print- und Online-Medien
- Produkteinführungsmaßnahmen

**Wir übernehmen
und koordinieren für Sie alle
Marketingaktivitäten!**

■ TANJA BESLER
MARKETING ■
Marketingplanung und -durchführung

Presse- und Medienarbeit



Wir schreiben für Sie über Ihre Produkte, Neuigkeiten und Anwendungen. Wir versehen die mit Ihnen abgestimmten Artikel mit Fotos und übertragen üblicherweise auf digitalem Wege an die ausgewählte Fachpresse.

Regelmäßige, gute Kontakte zur Fachpresse sind die Basis unserer Pressearbeit.

Unser Angebot für Sie:

- PR-Starter-Paket (Briefing/Analyse/ Konzeption/Verteiler)
- Verschiedene Presseaussendungen in digitaler Form an Fachverlage
- Basispressemappen
- Redaktionsarbeit (Texterstellung/Textrecherchen)
- Anwenderberichte/Case Study

! Pressearbeit ist ein sehr effektiver und kostengünstiger Weg für Ihre Kunden und Interessenten, immer wieder präsent zu sein.

Werbeträgerplanung

Wir analysieren in Zusammenarbeit mit Ihnen die Fachzeitschriften, die Ihre potenziellen Kunden lesen.

Gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir eine Planung, die Ihren Werbeetat optimal und zielgenau einsetzt.

Mit unserer Anzeigenplanung sind Ihnen interessante Rückläufer sicher!

Hier bieten wir für Sie:

- Kenntnisse der Fachpresse und Fachmagazine
- Prüfung der Mediadata im Bezug auf Sonderthemen, Schwerpunkte und Fachmessen
- Vorschläge zur Anzeigenplanung
- Anzeigenkonzeption
- Anzeigenberatung
- Anzeigenbegleitende Presseaussendungen

... weiterhin auch:

- Anzeigenlayout und -entwurf
- Lieferung druckfertiger Daten
- Anzeigenbuchung
- Weiterleitung Ihrer Daten an Verlage/ Druckereien



Regelmäßige aussagefähige Anzeigenwerbung in der Fachpresse ist eine gute Option für neue Kontakte.

Messeplanung und -vorbereitung



Unsere Messeunterstützung für Sie:

- Messeplanung aller für Sie interessanten Fachmessen
- Ermittlung der Standpreise und Angebots-einholung
- Buchung Ihres Messestandes sowie der Unterkünfte
- Teamstandplanung
- Messebegleitende Fachpresseausendungen
- Erstellung der Pressemappen für die Fachpresse
- Allgemeine Betreuung des Messestandes bis zum Messebeginn
- Begleitung des Aufbaus in Bezug auf Produktpositionierung
- Sonstige Werbemaßnahmen



Die Beteiligung an Fachmessen ist eine gute Möglichkeit, um neue Kunden zu finden und vorhandene Kunden an Ihr Unternehmen zu binden.

Mailingplanung

- Zielgruppendefinition Ihrer Fachbranchen
- Adressenselektierung nach Fachbereichen und Industrien
- Branchenspezifische Mailingplanung (Fragebogen, Referenzliste)
- Mailingbegleitung in Ihrem Unternehmen
- Durchführung von Mailingaktionen
- Mailingentwicklung in Print- oder/und Onlinefassung
- Steuerung durch uns oder Ihren Customer Service

! Eine fachbranchenspezifische, telefonische oder schriftliche Vorstellung Ihres Unternehmens, Ihrer Produkte und Ihrer Referenzen ist ein wertvoller und sinnvoller Bestandteil einer Marketingjahresplanung.



Print- und Onlinemedien

Im Printbereich bieten wir:

- Entwicklung eines Corporate Design
- Satz- und Layoutarbeiten gemäß Ihrem CI
- Logoentwurf und -erstellung
- Visitenkarten, Briefpapier, Flyer

Für den Online-Auftritt:

- Einrichtung oder Optimierung Ihrer Webpräsenz
- Anpassung Ihres Corporate Design an Ihre Printmedien
- Integration eines Content Management Systems
- Verkaufsförderung über Ihre Online-Präsenz (Shoptanbindung, Newslettergenerierung u. Ä.)

Wir sind gerne für Sie da:

Besler-Marketing

Marketingplanung und -durchführung

Parkstraße 17 · 41061 Mönchengladbach

Telefon (0 21 61) 96 36 61 · Telefax (0 21 61) 96 36 65

E-Mail: info@besler-marketing.de

Internet: www.besler-marketing.de